PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE INICIAL	FINAL	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
FASES		Identificaci ó n y elecci ó n de la				LJ. IIVAUU	LUIAIUS	Se determino la empresa para
		empresa con la problemática	La decisi ó n se fundamenta en que a pesar de mostrar un					desarrollo de la investigaci d
			crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta					considerando los tiempos y
			problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga					infomarción alcance.
			tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, as i					
			como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en					
			un caso de aná lisis pertinente para proponer estrategias de					
			planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.					
	1			8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	
			Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025:					Se determino la problem á
		Planteamiento claro de la	<ol> <li>el aumento en la carga fiscal.</li> <li>pasivos fiscales por pagar.</li> <li>diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos.</li> <li>alta</li> </ol>					detectada en la empresa, la cua describe claramente con
		identificación de la problemática	proporcion de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y					integrantes del grupo
	_		deducibilidad limitada.					investigación.
	_ 2		control de impuestos diferidos: • Realizar conciliaciones	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluiso	Se determino la posible solución
			peri ó dicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a					cual se realizo una lluvia de idea
			tiempo las diferencias temporales.					las propuestas para llevar acabo e
			· Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro					referente a la posible solución.
			de dichos impuestos en el flujo de efectivo.					
			uso de incentivos fiscalers vigentes:   Analizar la posibilidad de					
			aplicar est í mulos a la inversi ó n en innovaci ó n tecnol ó gica,					
			digitalización y energías limpias.  • Aprovechar beneficios fiscales por capacitaci ó n laboral y					
			<ul> <li>Aprovechar beneficios fiscales por capacitaci o n laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad.</li> </ul>					
		Planteamiento claro de la	optimizacion de deducciones fiscales: • Revisar y documentar					
		propuesta de la posible solución	gastos de operación (energía eléctrica y plataforma digital) para					
			asegurar su deducibilidad.					
			Evaluar la correcta aplicaci ó n de la deducci ó n de					
Š			arrendamientos bajo lo permitido por la Ley del ISR.					
ğ			gestion eficiente de inventarios: • Implementar controles más					
A.			estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de					
REPARACIÓN			obsolescencia.  • Aplicar métodos de valuación fiscal que permitan reflejar de					
-			<ul> <li>Aplicar metodos de valuación riscal que permitan renejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible.</li> </ul>					
			iornia mas adecdada er costo de ventas deducible.					
	3			9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	
			La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector					Se determino los antecedo
			detallista (retail), especializada en la operación de					hisotricos de la empresa para con
			supermercados y tiendas de autoservicio en México. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos					bien el objeto de estudio
			rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor					
			honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes					
			oportunidades laborales, visión:					
			Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el					
			país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado					
			basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y					
			servicio.					
		Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos)	Su historia se remonta a 1930 cuando don Antonino González					
		(Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión,	Abascal y sus hijos Antonino, Carlos, Jaime y Guillermo González Nova fundaron su primera tienda de telas en la Ciudad de					
		Objetivos, metas, estructura						
		organica metas, estructura	iwexico.					
			Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes en 1962, se					
			inicia la historia de Comercial Mexicana. En esta innovadora					
			tienda de autoservicio se combinaban perecederos y mercancías					
			generales dentro del mismo piso de ventas; su éxito generó la					
			apertura de 20 unidades más, bajo la misma idea en los años 70.					
			apertura de 20 unidades mas, dajo la misma idea em los anos 70.					
			En la década de los 80 la compañía continuó su expansión;					
			En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51					
	_ 4		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comercial Mexicana en 1989.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	
	4	Flahoraci ó n del Marco	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirá Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comercial Mexicana en 1989. La Comer, S.A. de C-V., se ha consolidado como uno de los	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	
	4	Elaboraci ó n del Marco Referencial: Antecedentes	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirío Sumeas en 1981 que es sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mesicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comercial Mexicana en 1989. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko,					empresa, considerando su evlu
	4		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirá Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tendes bajo el conocepto Comercial Mecicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California decada, en 1982, se abrió el primer tentaurante California la Comer, 5-AB de CV., se ha corrollada como uno de los principales actores, operando cadenas como la Comer, Fresko, CNY Martes V sumes, orientadas a segerencia de consuma.	9/8/2025		Una semana Una semana	Concluido	empresa, considerando su evlu como empresa.
	- 4		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tendras bajo el concepto Comercial Mesciana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comerciál Mesciana en 1989. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, poendra caderas conso la Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de Marcor referencia:					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	4		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumás la spertura de 51 tiendas bajo el consporto Comercial Mecisan. En esa misma década, en 1982, se abrio el primer restaurante California decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California La Comer, S.A.B. de C.V., se ha comordiados como cano de les Compañías de la primer de la compañía (por Market y Sumas, ovieradades a segmentos de consumo de la Comer, S.A.B. de C.V., se ha comodidado como unos de los Los Comers, S.A.B. de C.V., se ha comodidado como unos de los Los Comers, S.A.B. de C.V., se ha comodidado como unos de los Los Comers, S.A.B. de C.V., se ha comodidado como unos de los Los Comers, S.A.B. de C.V., se ha comodidado como unos de los comos de la comercia de la comodidado como unos de los comos de la comercia de la comodidado como unos de los comos del como de la comodidado como unos de los comos del como de la comodidado como unos de los comos del como de la comodidado como unos de los comos del como de la comodidado como unos de los comos del como del como del como de los comos del como del como del como del como de los comos del como del com					empresa, considerando su evlu como empresa.
	5		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión, adequiró Sumesa en 1981 que se sumá a la apertura de 3 cu- torida bajos el comporto Comercial Mesculas. En des misma tendra bajos el comporto Comercial Mesculas. En des misma sedemás de la primera Bodega Comercial Mesculas en 1989. La Comer, S. A.B. de CV., se ha consolidado como uno de los príncipales actores, operando cadenas como la Comer, Fresko, Chy Makrety Yumano, vioriendas a supermoto de consumo de La Comer, S. A.B. de CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como la Comer, Fresko, Charles, S. A.B. de CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como la Comer, Fresko, principales actores, ope					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumó a la spertura de 51 tiendas bajo el conogro Comercial Medicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California del cada de la compañía de la compañía de la compañía de la primer por la cada como como una de los principales actornes, operando cadentes como una de los principales actornes, operando cadentes como la Comere, Fresko Compañía de la compañía de la compañía de la compañía de la comer. S.A. B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actornes, operando cadentes como la Comer. Fresko, Compañía de Comer. S.A. B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actornes, operando cadensa como la Comer. Fresko, Compañía por la como de la como de la comer. Fresko, Compañía por la como de la como de la comer. Fresko, Com Marter y Sumero, operando cadensa como la Comer. Fresko, Com Marter y Sumero de consumo de la comer. Fresko, Com Marter y Sumero, operando cadensa como la Comer. Fresko, Com Marter y Sumero, operando cadensa como la Comer. Fresko, Com Marter y Sumero, operando cadensa como la Comer. Fresko, Compañía como como como como como como como com					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compailla continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumá a la apertura de 19- cienda bajo di concepto Comercial Mescian. En esa misma demás de la primera Bodega Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S.A.B. de CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Matrier J. Somes, opientados a segmentos de consumo de los la Comer, S.A.B. de CV., se ha Consolidado como uno de los la Comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la Comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la Comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la Comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la Comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la Comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la comer, S.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la comer, s.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la comer, s.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la comer, s.A.B. de CV., se la Consolidado como uno de los la comercia de la Composição de la como de los la como de la Composição de la como de los la como de la Composição de la como de los la como de la Composição de la como de los la como de la Composição de la como de los la como de la Composição de la como de los la como de la Composição de la como de los la como de la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la como de la como de la como de la como de la como de la como de la la como de la como de la como de la como de la como de la la como d					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compañía continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumá a la apertura de 51 intendas bajo el consego Comercial Mesciana. En esa misma década, en 1982, se abrid el primer restauranter California decada, en 1982, se abrid el primer restauranter California La Cimere, S.A.B. et CV., se ha comisidado como una de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, Chy Market y Sumes, orientadas a segentros de consumo de Marco referencial: La Comere, S.A.B. de CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, Chy Market y Sumes, orientadas a segentros de consumo de comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le ha permisido competro o empresa comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le ha permisido competro con empresas como comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le ha permisido competro com empresas como comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le ha permisido competro com peresas como comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le ha permisido competro com peresas como comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le ha permisido competro com comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le no empresa como comercialización de abarrotes, percendera y productos gourmet, lo cual le no empresa como comercialización de abarrotes, percendera y productor comercialización de					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 3881 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el conoción Comercial Medicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California ademis de la primer Bodega Comercial Medicana en 1989. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principelas actores, operando cadensa como La Comer, Freixo, Cry Mariet y Sumesa, orientada sa segmentos de conocumo de Macor enferencia: V.V., se ha consolidado como uno de los principelas actores, operando cadensa como La Comer, Freixo, Cry Mariet y Sumesa, orientadas a segmentos de conocumo de hacor enferencia: Cry Mariet y Sumesa, orientadas segmentos de conocumo de insella dello y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abarriores, percendero y productos gourmes, lo cual le ha permidido competir con empresas como Walmant, Chedura y Soriana en nicloso permism.					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1981 que se sumás la spertura de 51 tendra bajo el consporto Comercial Mesculan. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia decada, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia decada, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia decada, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia de Califonia de Califonia de Califonia principales actores, operando cadenas como La Comer, Freixo, Chy Market y Sumas, orientadas a segenerado de consumo de las Comers, S.A. B. d. C. V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Freixo, Chy Market y Sumas, orientadas a segenerado de consumo en verte de valto. Se modelo de resgocio se basa en la se gourmet, lo cual la he permitido competir con empresas como Walmart, Chedraul y Soriana en nichos premium.					Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compaítia continuó su espansión; adequiró Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 5 unicada todos de comparto Comercial Mesciana. En esa misma endra de la comparto Comercial Mesciana. En esa misma sedemás de la primera 8 lodega Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S.A.B. de CV., y en ba consolidado como uno de los principales scitores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Materty Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de independente de la comparto de la comercial Mesciana en 1980. Macco referencia: CM, Materty Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de indemendo y alto. Son modelo de negoto cos basa en la comercialización de abarrores, presendores y productos gormente, los cual les permitidos competirs com gormente, los cuals les permitidos competirs com posibilitación de abarrores, presendores y productos comercialización de abarrores, premedentes y productos comercialización de abarrores, premedentes productos de productos productos de comercialización productos de productos productos productos productos productos productos productos productos productos produ					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumás la spertura de 51 tiendas bajo el consporto Comercial Mecisan. En esa misma década, en 1982, se abrio el primer restaurante California decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California compañía de la primer toda por el compañía por la compañía de la compañía por la compañía de la compañía Marco referencial: La Comer, S. A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadensa como la Comer, Fresko, Chy Market y Sumes, orientadas a segmentos de consumo de mare medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abertures, perecedersy productos comercialización de abertures, perecedersy productos comercialización de abertures, perecedersy productos comercialización de abertures, pere experiencia. Valenta ("Dedrour y Soriana en nicho premium. Valenta", Chedrour y Soriana en nicho premium.					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5		En la década de los 80 la compailla continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 51 decida bajo di concepto Comercial Mesciana. En esa misma decida bajo di composito Comercial Mesciana. En esa misma sodemás de la primera Bodega Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los las Comers, S.A. B. de CV., se las consolidado como uno de los las comers, se las de CV., se las consolidados como uno de los las comers, se las comercianos de las comercianos por las comercianos de las comercianos comercialización de abarrores, percederos y productos gosument, lo cual les permitidos competir con empresas como Walmart, Chedrau y Soriana en nichos premium. No clotatrate, il ajustu en cinha en michos premium con la comerciana mediciana, caracterizada por altos niveles de reculsación mediciana, caracterizada por altos como como caracterizado por altos com					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5	Referencial: Antecedentes	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el conogro Comercial Medicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California ademina de la primer Bodega Comercial Medicana en 1980. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actornes, operando cadentes como la Comer, Fresko principales actornes, operando cadentes como la Comer. Presión Comer. S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actornes, operando cadentes como la Comer. Fresko, Cherca de la Comer. S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actornes, operando cadentes como la Comer. Fresko, Chy Market y Sumas, orientadas a segmentos de consumo de nivel medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialazion de abarrotes, percendors y productos goaumet, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedrau y Soriana en nichos perenium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfertes a testo fiscale devirados de la estrutua erbotura monciana, caracterizada por alto nivileto de recuadación de comercian como como producto a como como como como como como como com					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumá a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mecisiona. En esa misma década, en 1982, se abrio el primer restaurante California además de la primer Bodiga Comercial Mecisiona en 1980. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha comolidado como auno de los Compañías de la primer sobre de como de la Comercia S.A.B. de C.V., se ha comolidado como auno de los Compañías de la Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha comolidado como auno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, Chy Market y Sumes, orientadas a segmentos de consumo de la comercia S.A.B. de C.V., se ha comolidado como uno de los comorcialacción de abarrose, percederos y productos gourmes, lo cual se ha permitido competir con empresa como Walmart, Chedia vi y Soriama en nicho generalos, a Comercialacción de soriam de la servicia de la vienta de la servicia de la servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia servicia					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	4	Referencial: Antecedentes	En la década de los 80 la compañía continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 51 intendas bajo el consocio Comercial Mesciana. En esa misma década, en 1982, se añoi el primer estau arute California década, en 1982, se añoi el primer estau arute California (el compañía de Carlo de C					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compaítia continuó su espansión; adquiró Sumesa en 1981 que se sumá a la apertura de 51 cienda baje di correcto Comercial Mesciana. En esa misma deceda baje de Compaític Comercial Mesciana. En esa misma sedemás de la primera Bodega Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S.A. Be CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Marker y Somes, orientadas a segmentos de consumo de here de la comercia Ala de Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S.A. Be de comercial Mesciana de la comercia Marco referencia: CM, Marker y Somes, orientadas a segmentos de consumo de here medo y alto, so mode do en engodo se basa en la comercialización de abarrores, percederos y productos gourmel, lo casi le ha permidio competir con empresas como Walmart, Federáa y Sorienas en nichos permisum. Here de la comercialización de abarrores, percederos y productos gourmel, lo casi le ha permidio competir con empresas como Walmart, Federáa y Sorienas en nichos permisum. Here de la compaña de la competir de la comercialización indirecta y curgas admiratativas compejas (P Pa-2 Petre 2 de Olicebro, 2009). De acuerdo con su reporte financiero del primer remente de 2012, la compaña registro an circemento del 33 de utilidad net administrabiva compejas (P Pa-2 Petre 2 de comercialización y utilidad net de del primer primerte de 2012, la compaña registro an comercia de utilidad neta dominique, lo casi effectos en esta utilidad neta dominique, lo casi effectos un esta sutilidad neta dominique, lo casi effectos que casa del compaña de la comercia del 30 de comercialización del primer promiser de la compaña esta comercialización del comercia del 30 de comercialización del primer promiser del 2015, la compaña esta comercialización del comercia del comercia del 30 de comercialización del promiser comercialización del promiser promiser del 2015, la comercia del 30 de promiser promiser del 2015, la comercia del 30 de promiser del 2015, la					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumá a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mesculan. En esa misma decada, en 1982, se abrió el primer restaurante California decada, en 1982, se abrió el primer restaurante California de la primer bloga Comercial Mesculana. En esa misma decada, en 1982, se abrió el primer restaurante California primer de la primer bloga Comercial Mesculana en 1983. Administrativa principales actores, operando caderas como la Comer, Freiko, Chy Market y Sumas, orientadas a segenerado de consumo de la Comer, S. A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Freiko, Chy Market y Sumas, orientadas a segenerado de consumo en comercialización de abertores, perecedents y productos comercialización de parte en la compañía por la comercialización de la estructura tributarial mencicana, cura certicardo por 1800 miseles de recusalación indirecta y cragas administrativos complejas (10 e Paz-Perez & Octubra), 2009, De acuerdo con su reporte inaneciona de juntar formestra de 2025, la compañía registro un incremento del 33.5% sutilidad reta de disministrativos complejas (10 e Paz-Perez & Octubra), compañía registro un incremento del 33.5% sutilidad reta desirionario, o cual referis un relaciona de servicio desempeño comercial y su eficiencia fiscal la Comer, 2025, Este comportamiento condicio con estudios provincia que selam en comportamiento condicio con estudios provincia que selam en con constitución de con con constitución de con con contra de selam en 1980. Provincia con contra de selam en 1980 provincia co					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compailla continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 51 decenda bajo di concepto Comercial Mescian. En esa misma decenda bajo di concepto Comercial Mescian. En esa misma decenda bajo di concepto Comercial Mesciana en 1989. La Camer, S. Ala Cev. y en ba consolidado como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en ba consolidado como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en ba consolidado como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en bas consolidado como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en bas consolidado. Como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en bas consolidado. Como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en las consolidado. Como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en las consolidado. Como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en las consolidado. Como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en las consolidado. Como uno de los las Camer, S. Ala Cev. y en las consolidado. Como uno de los las comercianos de las comos de las como porten de las comos de las comos de las comos comercialización de abarrores, percenderos y productos gosument, lo cual le las permitidos competir con empresas como Walmart, Chedrau y Soriana en nichos premium. No contrata, el ajusto que otra empresa del sector. La Comer mediciana, caracterizada por altos nicheles de reculsación mediciana, caracterizada por altos comos comos c					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1881 que se sumó a la apertura de 51 intenda bajo el concepto Comercial Mesciana. En esa misma decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California decada, en 1982, se abrio el primer restaurante California producido de la compañía de la compañía producido de la compañía producido de compañía producido de compañía la comer, 5.A. B. d. et V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Freisb., Chy Market y Sumes, orientadas a segmentos de consumo de la comer, 5.A. B. d. et V., se ha consolidado como uno de los enviernes de la compañía producido de la compañía comercialización de abertures, perecederos y productos comercialización de abertures, perecederos y productos comercialización de abertures, perecederos y productos comercialización de abertures, pere decircos y productos comercialización de abertures, pere decircos producidos per sum en la compañía por la compañía po					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
יונס	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compañía continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo di consocio Comercial Mesciana. En esa misma década, en 1982, se añoi el primer restaurante California década, en 1982, se añoi el primer restaurante California decada, en 1982, se añoi el primer restaurante California decada, en 1982, se añoi el primer restaurante California de Cardere, S.A.B. et C.V., se ha considiado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, Chy Market y Jomes, operando caderas como la Comer, Fresko, de Cardere, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, se de la comer. S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, se de la comer. S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, se de la comercia de la comercia principales actores, operando caderas como la Comercia serio en la como de la como de la como Walmart, ficedara la Soriana en nichos premium. No obatante, al lagal que oras empresas de sector, la Comer enfrenta se testo fiscales derivados de la estructura trobutaria enfrenta y a carga administratoria como ejello. Plo R-bifera. Se decempeño comercial y su eficiencia fiscal (la Comer. 2005). Este comportamento conocida con estudos persoque ser eliban que decempeño comercial y su eficiencia fiscal (la Comer. 2005). Este comportamento conocida con estudos persoque ser eliban que trabutar mayor a la doptima, incluso en empresa rentabérs (Lusa Domingues, Revo a Compaño esta persoque ser eliban que trabutar mayor a la doptima, incluso en empresa rentabérs (Lusa Domingues, Revo a Compaño esta persoque ser eliban que como de la como de la como de la como de la como como de la como de la como de la como de la como como de la como de la como de la como como de la como de la como como de la como de la como como l					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
RROLLO	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compailla continuó su espansión; adequiró Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 5 unicada todos de composito Comercial Mesciana. En esa misma tendra bajo el composito Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S.A.B. de CV., y ela Comoldidad como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Makter y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Makter y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivela de la comercia de la comercial Mesca principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Makter y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivela medio y alto. Son como de los porticipales actores, comedio de negos como la Comer, Fresko, CM, Makter y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivela medio y alto. Son como de comercia posi- cioner cialización de abarrores, precederos y productos comercialización de abarrores, precederos y productos comercialización de abarrores, precederos y productos No obstante, al ligual que orias empresas del ector L. Comer enferenta eros fisicales derivados de la estrutu a ribilizaria mecicana, caracterizada por altos niveles de recusalación indirecta y cargas administrativas comolgias. (De Par-Perez & O Ocenha, Osor). De acuerdo con su reporte financiero del primer en el agos del impunso. De los la Renta Elso, mientras que su utilidad neta dimininary, lo cual refleja un desjuste entre su decempello comerciano de los la Renta Elso, mientras que su distinar que la solución de la Renta Elso de primer un en la gada del impunso. Provincia de la comercia policia de la comercia de la comercia comportamiento corio de con estudios previos que señalan que la del paracelos comportamiento corio de con estudios pervios que señalan que la comercia de la comercia del comercia de la comercia de la comercia de la comercia de la comercia de la percia de la percia de la percia de la comercia de la percia de la					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
SARROLLO	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 51 intendas bajo el conserció Comercial Mesciana. En esa misma década, en 1982, se abrid el primer restaurante California decada, en 1982, se abrid el primer restaurante California La Comer, S.A. Bet CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CNy Market y Jomes, orientadas a segmentos de consumo de La Comer, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los Josephis de la Comer, de la del Comercia de la comercia (La Comer, S.A. B. de CV., se ha consolidado como uno de los Josephis de la comercia de la comercia de la comercia (La Comercia), a de de CV., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como la Comer, Fresko, CNy Market y Josephis, orientadas a segmentos de consumo de comercialización de abarrorés, perexidento y productos gozumes, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraul y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas de storco, la Comer enfertas teos fiscales derivados de la estructura tributurar mencicas, ca cartecturado por allos misers de recualación en el pago del Impuesto Sobre la Rental (SR), mientras que su utilidad neta disministro, lo cual refleja un incremento del 38.3 de en el pago del Impuesto Sobre la Rental (SR), mientras que su utilidad neta disministro, lo cual refleja un incremento del 38.3 de la dista de planeación foca el tartegica pande generar una carga comigenza, favora como que se altra porte como como como como como como como com					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
DESARROLLO	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compailla continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 1, contenda baje di concepto Comercial Mescian. En esa misma tenda baje di composito Comercial Mescian. En esa misma demás de la primera Bodega Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S. Ala Gev. y se ha comoledado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Marker y Somes, opieradado a segmentos de consumo de los mismos de la comercial Mesciana en 1989. La Comer, S. Ala Gev., periando a caderano como uno de los lacores, espando caderas como la Comer. Fresko, CM, Marker y Somes, opieradado a segmentos de consumo de los mismos de la comercia de la comercia de la comercia por la comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi le ha perimido competir com empresas como Walmart, Chedical y Soriana en nichos premium. Ha comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les ha perimidos competir con empresas comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les ha perimidos competir con empresas comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les perimidos competir con empresas comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les comercianos Walmart, Chedical y Soriana en nichos premium. Ha Comerciano Walmart, Chedical y Soriana en nichos premium. Ha comerciano Ha comerciano Ha come					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
DESARROLLO	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquiró Sumesa en 1981 que se sumá a la apertura de 51 tiendas bajo el consego Comercial Mesculan. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia decada, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia decada, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia decada, en 1982, se abrió el primer restaurante Califonia de Carlomer, S.A. Bet CV. se ha consolidad como uno de los principales actores, operando caderas como La Comer, Freiko, CM, Market y Sumas, orientadas a segmentos de consumo de los sunticipales actores, operando caderas como La Comer, Freiko, CM, Market y Sumas, orientadas a segmentos de consumo de son en como de la como de la como de la como sumas, los cales ha permitidos competir con empresas como walment, foca cale ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraul y Sofiana en nichos premium. No obstante, al lagal que otras empesas del escot, la Comer enfertante retos fiscales derivados de la estructura tributaria medician, cara estretado per altos misedes en en el pago del Impuesto Sobre la Renta (SR), mientras que su utilidad neta disministra los complejas (De Pa-Perez & Occidenta, 2009). Se acuter dos nas reporte insuersos del parte un cargo trobutaria mayor a los potins, induso en empesas serentales (un los dispansación fiscal estratégica puede genera una cargo trobutaria mayor a los potins, induso en empesas entrales (una comportamiento condecidos en unicipalos persos puedes al substautaria mayor a los potins, altos cen empesas entrales (una conferencia candante positos puede penera interioriente de deduciones autórnizada, punto con el manejo unadecado de inventarior y arrendamientos, puede generar diferencias candante en los impuestos en los mises andecados de inventarior y arrendamientos, puede generar diferencias candante en los mises de descripcia de conseguir de la comercia puede descripcia de la comercia de la comercia de descripcia de la comercia de la comerc					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a
DESARROLLO	5	Referencial: Antecedentes  Elaboraci ó n del Marco Referencial: Marco Teorico y	En la década de los 80 la compailla continuó su espansión; adquiró Sumea en 1981 que se sumó a la apertura de 1, contenda baje di concepto Comercial Mescian. En esa misma tenda baje di composito Comercial Mescian. En esa misma demás de la primera Bodega Comercial Mesciana en 1989. La Comer, S. Ala Gev. y se ha comoledado como uno de los principales actores, operando caderas como la Comer, Fresko, CM, Marker y Somes, opieradado a segmentos de consumo de los mismos de la comercial Mesciana en 1989. La Comer, S. Ala Gev., periando a caderano como uno de los lacores, espando caderas como la Comer. Fresko, CM, Marker y Somes, opieradado a segmentos de consumo de los mismos de la comercia de la comercia de la comercia por la comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi le ha perimido competir com empresas como Walmart, Chedical y Soriana en nichos premium. Ha comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les ha perimidos competir con empresas comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les ha perimidos competir con empresas comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les perimidos competir con empresas comercialización de abarrores, precederos y productos gozumes, lo casi les comercianos Walmart, Chedical y Soriana en nichos premium. Ha Comerciano Walmart, Chedical y Soriana en nichos premium. Ha comerciano Ha comerciano Ha come					empresa, considerando su evlu como empresa. Se investigara y analizar a

		Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo.	10/20/2025	10/31/2025	Dos semana	Se desarrollara la propusta de lo pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
		Presentaci ó n de la posibile soluci ó n con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo				Se desarrollara la propuesta para li elaboración paso a paso de la posibli soluci ó n en donde considere o criterios y herramientas para pode realizarlo
	8	Constant to the forter over	11/3/2025	11/7/2025	una Semana	Finalización de la Guía de elabroación
		Conclusi ó n de la Gu í a para elaboraci ó n del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la				enalización de la Guia de elabroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación de proyecto.
	9	presentaci ó n de su proyecto	11/10/2025	11/14/2025	Una semana	
N.		Presentaci ó n previa de la Diapositiva del proyecto				Se prepara la presentación previa de proyecto integrador
ACIÓ	10	integrador	11/17/2025	11/21/2025	Una semana	
COMUNICACIÓN	11	Preparación del Video	11/24/2025	11/28/2025	Una semana	Se programara la elaboraci ó n de video para la integración del proyecto
α	12	Presentación del Video	12/1/2025	12/5/2025	Una semana	Se presentara para su conocmiento

## PLAN DE ACCIÓN

			PLAN DE ACCIÓN										
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE I	EJECUSIÓN FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN				
		identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a la comer, SAB, de CLL a decisión se hindamenta en que a peasr de mostrar un crecimiento constante en su ventas, la comparila enfrenta incercento en su carga tributaria, el aumente incercento en su carga tributaria, el aumente genera diferencia y por pagar, sa cisco de genera diferencia contables y fiscoles. Estas citaciones la convierten en un cano de anilisio proporte estrategias de perfentente para proporter estrategias de perfentente para proporter estrategias de perfentente para no fiscal que fortalezan su posició o financiera.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	Pedro	concluido	Se determino la empresa para e dicarrollo de la investigaci di ni restigaci di ni considerando los tiempos y la informarción alcance.				
		Planteamiento claro de la identificaci ó n de la problem á tica y posible solución	Revisando los estados financieros de La Comer al 17 2025: 1. el aumento en la carga fiscal: 2. pasivos fiscales por pagar: 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporcion de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.	8/25/2025	0/5/2025	Dos semana	Camila	concluido	Se determino la problem á tici detectada en la empresa, la cual si describe claramente con lo: integrantes del grupo de investigación.				
PREPARACIÓN		Conoce tu empresa (fantecedentes Historicos) : Actividad o filo, No. Mari o n. Objetivos, metas, estructura organica	Lociner es una empresa del jor comercial dedicida al sector delitata (retail), especialista	9/8/2025		Una semana	Comma	concluido	Se determino los antecedentes hosticos de la empresa para conoces bien el objeto de estudio bien el objeto de estudio				
0		Referencial: Antecedentes,	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa,			Cuatro semana	Pedro	concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evluci ó r como empresa.				
DESARROLLO	5	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa paso más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico freces teaches por admentir de la consecución de la consecución de la consecución de proceso de proceso de la consecución de proceso de proceso proceso de proceso	10/20/2025	11/14/2025	cuatro Semana	Xavi		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible soluci ó n en donde considere o criterios y herramientas para pode realzarlo				
COMUNICACIÓN		Presentaci ó n previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentci ó n del proyecto		11/17/2025		Tres Semana	Gustavo		Se prepara la presentación previa de proyecto integrador				

		AGOSTO		SEPTIEMBRE			OCTUBRE				1	Ξ	DICIEMBRE									
		semana				sema		ana		sem	mana				semana			semar				
	Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	ldentificación y elección de																					
	la empresa con la																					
	1 problemática																					
	Planteamiento claro de la																					
7	identificaci ó n de la																					
PREPARACIÓN	2 problemática																					
RAC	Planteamiento claro de la																					
PA	propuesta de la posible																					
PRE	3 solución																		<u> </u>			
	Conoce tu empresa																					
	(Antecedentes Historicos) :																					
	Actividad o Giro, Visi ó n,																					
	Misi ó n, Objetivos, metas,																					
	4 estructura organica Elaboraci ó n del Marco																					
	5 Referencial: Antecedentes																					
-	Elaboraci ó n del Marco																					
	Referencial: Marco Teorico y																					
	6 Marco Conceptual																					
-	Planteamiento en la																					
	elaboración de la Guía o																					
	Cripticos en una serie de																					
	pasos propuestos para su																					
	7 desarrollo																					
DESARROLLO	Presentaci ó n de la posibile																					
RO O	solución con la evidencia de																					
SAR	la propuesta de una Guía o																					
DE	Cripticos en donde se																					
	establescan los pasos aseguir																					
	8 para su desarrollo																					
	Conclusión de la Guía para																					
	elaboraci ó n del proyecto																					
	integrador,con el fin de																					
	recabar los puntos clave para																					
	considerar en el desarrollo																					
	de la presentaci ó n de su proyecto integrador.																					
	9																					
Š	Presentaci ó n previa de la																					
ACI	Diapositiva del proyecto																					
NIC.	10 integrador																					
COMUNICACIÓN	11 Preparación del Video																					
000	12 Presentación del Video																					





